



OBCHODNÍK

Kód oboru: 66-41-L/01

ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Délka studia: 4 roky, denní studium

Podmínky přijetí: úspěšné ukončení povinné školní docházky

Způsob ukončení studia: maturitní zkouška

Certifikát: vysvědčení o maturitní zkoušce

Poskytnuté vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou

ZAMĚŘENÍ OBORU

Obor je orientován na samostatné vykonávání obchodně-provozních, marketingových a organizačních činností. Vzdělání umožňuje vstup do všech druhů obchodních organizací a firem.

Obsah vzdělání tvoří všeobecné a odborné vyučovací předměty (ekonomika, obchodní provoz, administrativa provozu, účetnictví, informační technologie, management, právní nauka, marketing, mezinárodní obchod a další). Součástí studia je i odborná praxe ve firmách a výuka anglického i německého jazyka. V předmětech Studentská společnost a Fiktivní firma uplatní studenti své teoretické znalosti při řízení a provozu vlastní obchodní firmy.

PROFIL ABSOLVENTA

Při vzdělávání získáte potřebné znalosti a vědomosti v oblasti provozu a řízení obchodních

firem. Seznámíte se s prodejem zboží, administrativní a ekonomickou činností v obchodní firmě s použitím výpočetní techniky.

POŽADAVKY NA ABSOLVENTA:

- ovládnutí principů tržního hospodářství
- osvojení problematiky obchodních jednotek
- ovládnutí účetnictví podniků, využívání informačních technologií
- zajišťování prodejních akcí
- zajišťování nákupu a prodeje zboží
- poskytování poradenské služby o zboží
- vedení a vystavování obchodních písemností
- sestavování harmonogramů zásobování
- ovládnutí principů marketingu
- ovládnutí základních poznatků managementu - zejména řízení obchodních firem

ORGANIZACE VÝUKY

Příprava zahrnuje teoretické a praktické vyučování. Teoretická výuka probíhá 4 dny v týdnu v budově na ulici Gen. Krátkého 30, Šumperk. Praktická výuka probíhá formou odborného výcviku 1 den v týdnu v prostorách školy a v obchodních jednotkách v regionu.

DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Absolventi se mohou ucházet o studium na vysokých školách.

